

SONDAGE : QUI ES-TU, VENDREDILECTEUR ?

Entre avril et mai 2016, nous vous avons proposé de répondre au [sondage Qui es-tu, VendrediLecteur ?](#) Vous avez été **1 542 à y répondre**. 1 542. Oui. 1 542. Ce chiffre, digne d'une très bonne participation le vendredi, nous a vraiment surpris et ravis. Nous nous attendions à beaucoup de retours, mais certainement pas autant. Comme vous le savez, nous sommes une association : tout est réalisé bénévolement chez VendrediLecture, et votre enthousiasme nous fait donc chaud au cœur !

Merci d'avoir pris le temps de nous répondre. Forcément, il nous a fallu un moment pour traiter toutes vos réponses. Nous sommes maintenant heureux de vous présenter les résultats de notre premier sondage.

Précision : les questions n'étaient pas obligatoires, il n'y a donc pas 1 542 réponses à chaque item. Nous allons essayer de préciser ça le mieux possible. VendrediLecteurs nous sommes, mais statisticiens nous ne sommes point !

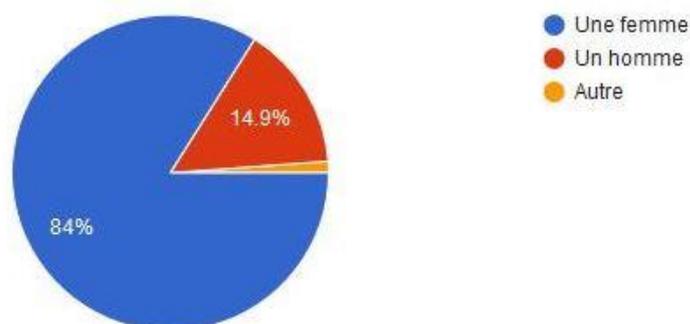
Pour compléter notre propos, nous avons comparé nos résultats avec celle de l'étude [« Les Français et la lecture »](#), réalisée par Ipsos et le Centre national du livre en mars 2015. À retrouver dans les encadrés bleu clair.

QUEL TYPE DE VENDREDILECTEUR ÊTES-VOUS ?

Nous cherchions à vous connaître un peu mieux. Nous vous avons donc posé beaucoup de questions ! Indiscrètes ? Mais non !

❖ À la question « *Tu es* », nous voyons que le VendrediLecteur est, à une très large majorité, **une VendrediLectrice !**

Sondage Ipsos : 85 % des Français se considèrent lecteurs de livres : ce taux augmente avec l'âge et est plus élevé chez les femmes.



❖ Sur 1 532 répondants à la question « *Tu participes en tant que* », nous observons une part écrasante de lecteurs.

Lecteurs	86,5 %
Blogs ou site internet	8,15 %
Auteurs	1,9 %
Bibliothécaires ou bibliothèques	1,04 %
Libraires ou librairies	0,78 %
Éditeurs ou maisons d'édition	0,52 %
Classes ou écoles	0,26 %
Autre	0,26 %
Associations	0,20 %
Presse écrite	0,20 %
Entreprises	0,13 %
Institutions publiques	0,06 %

Notre cible est donc clairement le lecteur individuel, mais nous ne désespérons pas de conquérir les bibliothèques, les librairies et le monde.

❖ 1 533 réponses à la question « *Tu es âgé* ». Hélas nos tranches d'âges ne sont pas logiques. Nous aurions dû vous proposer de « 10 à 15 ans », de « 16 à 20 ans », de « 21 à 30 ans », etc. Tant pis, voilà les résultats un peu biaisés à cette question.

Aucun de vous n'est âgé de moins de 10 ans et ça nous rassure un peu. 0,58 % d'entre vous avez entre 10 et 15 ans, 6,52 % entre 15 et 20 ans, 34,2 % entre 20 et 30 ans, 27,9 % entre 30 et 40 ans, 18,5 % entre 40 et 50 ans, 8,48 % entre 50 et 60 ans et 3,45 % d'entre vous ont plus de 60 ans. N'oublions pas les 0,39 % de répondants qui n'étaient pas des personnes physiques

La population active (étudiants et travailleurs) de 20 à 50 ans représente 80 % de nos participants.

Sondage Ipsos : la tranche des 65 ans et + représente 30 % des lecteurs français. Si nous comparons avec notre résultat, il semble que les seniors lisent, mais ne le disent pas sur les réseaux sociaux.

❖ À la question, « *Tu vis* », nous voyons que la France métropolitaine est bien présente et ça nous fait très plaisir. Mais nous sommes aussi heureux de compter près de 15 % d'étrangers dans nos participants.

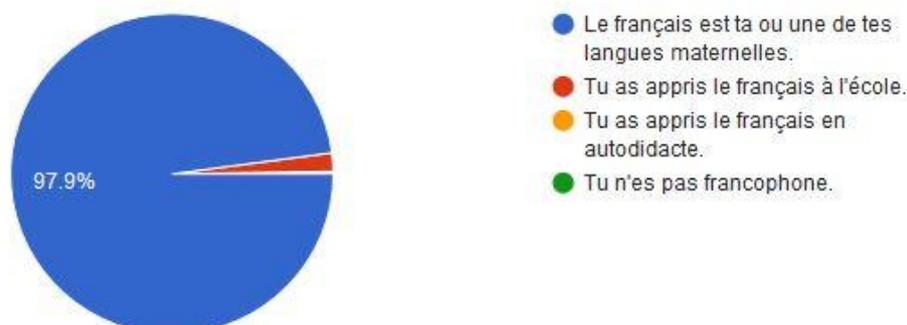
Tu vis : (1531 responses)



Sur cette même question, nous vous avons demandé des précisions : votre département ou votre pays pour ceux qui avaient coché « Autre ». Pas question de vous détailler tous les départements. Sans surprise, Paris et les départements de l'Île-de-France sont très présents, suivis par le Rhône, le Nord et les Bouches-du-Rhône. À l'étranger, nous notons une belle poignée d'Allemands, d'Espagnols et d'Irlandais. Que vous soyez français expatriés ou francophiles, merci pour votre participation !

❖ 1 512 réponses à la question « *Tu es francophone parce que* », et là encore, une image vaut mieux que 1 000 mots !

Tu es francophone parce que : (1512 responses)



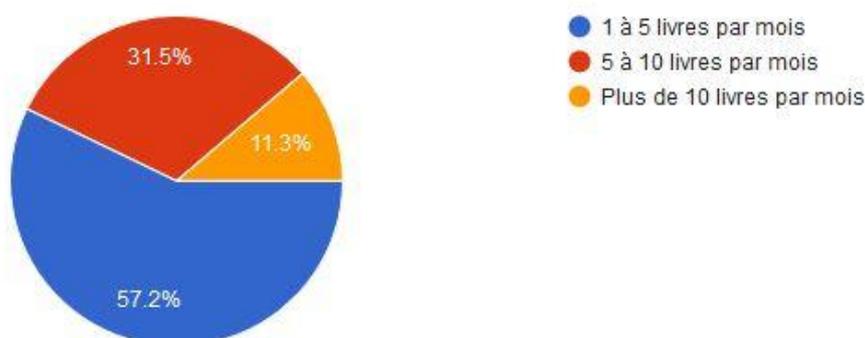
❖ À la question « *Tu lis dans d'autres langues que le français* », vous avez été 1 518 à répondre, avec **52,6 % de oui** et 47,4 % de non. Parmi les langues étrangères, nous trouvons l'anglais en tête, suivi de l'allemand, de l'italien et de l'espagnol. Un peu plus loin derrière, il y a du portugais, du suédois, du russe et du chinois. Et encore plus loin derrière, de l'hébreu, du grec moderne, du japonais, de l'arabe, du polonais, du hongrois, de l'arménien, du catalan, du corse, du néerlandais, de l'indonésien, du latin et du grec ancien.

❖ Nous vous demandions ensuite *comment vous vous procuriez vos lectures* et vous avez été 1 518 à répondre à cette question à choix multiple. Vous êtes **94,1 % à les acheter neuves** et **64,4 % à les acheter d'occasion**, 49,4 % à les emprunter à votre entourage et 49,8 % à les emprunter dans des institutions. Enfin, vous êtes 15,7 % à les échanger.

Sondage Ipsos : 81 % des lecteurs achètent leurs livres et 72 % se les font prêter ou offrir. 78 % se procurent des livres en librairie. 3 lecteurs sur 10 empruntent des livres en bibliothèque et 1 lecteur sur 4 achète des ouvrages d'occasion.

❖ *Combien de livres lit un VendrediLecteur ? Maintenant, nous le savons !*

Tu lis : (1523 responses)



Sondage Ipsos : 90 % des lecteurs lisent en moyenne 16 livres par an. Nos VendrediLecteurs en lisent beaucoup plus. À croire que ce sont ceux qui en parlent le plus qui en lisent le plus... Quoiqu'il en soit, nos participants sont de grands lecteurs.

❖ Mais que lit un VendrediLecteur ? Ah, tant de choses ! 1 523 réponses à la question à choix multiple « *Ton genre de lectures, c'est* ». Et l'on constate que **le VendrediLecteur est omnivore !**

La littérature noire et policière	58,6 %
Les magazines, les revues, la presse	41,7 %
La littérature historique	40,8 %
Les bandes dessinées	40,2 %
La SFFF (Science-fiction, fantasy et fantastique)	37 %
La romance	36,8 %
La littérature blanche	36,6 %
La littérature Young Adult	36 %
La littérature jeunesse	32,3 %
Les mangas	23,5 %
L'horreur et l'épouvante	23 %

Les écrits scientifiques	20,4 %
La poésie	16,1 %
Les ouvrages de développement personnel	15,8 %
La philosophie	15,5 %
Tout	14,7 %
L'autoédition	13,2 %
Les ouvrages pratiques	13 %
L'érotique	12,1 %
Les fan-fictions	11,7 %
La littérature du terroir	10 %
Wattpad	6,2 %
Autres	6 %

Pas de grande surprise dans ces statistiques, mais nous sommes ravis de voir que vous lisez tant de choses différentes et [nos bilans hebdomadaires](#) nous le prouvent ! Dans les lectures « Autres », nous avons trouvé beaucoup d'économie, d'autobiographies et de biographies et

des littératures d'aires géographiques spécifiques (africaine, sud-américaine, asiatique, etc.), mais aussi des sites d'écriture comme We Love Words.

Sondage Ipsos : Les romans restent le support préféré, à 70 % (81 % pour les femmes), suivis par les ouvrages pratiques à 55 %. Les hommes lisent principalement des livres d'histoire, des bandes dessinées et des ouvrages scientifiques ou techniques. Les femmes préfèrent les romans policiers et les ouvrages pratiques. Les jeunes lisent principalement de la SFFF, mais aussi des ouvrages scientifiques ou techniques.

❖ Sans surprise non plus, à la question à choix multiple « *Ton support de lecture, c'est* », sur 1 522 répondants, vous êtes **97,5 % à lire au format papier et 57,5 % à lire au format numérique**, l'un n'excluant pas l'autre ! Vous êtes 7,5 % à vous laisser charmer par le livre audio et 1 personne parmi vous lit en braille.

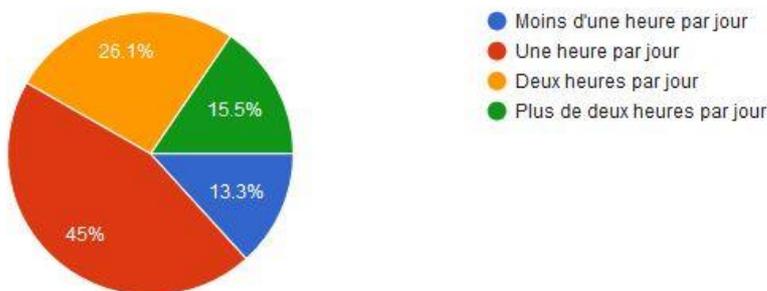
Sondage Ipsos : 89 % des lecteurs interrogés préfèrent le livre papier, mais 19 % lisent en papier et en numérique. Nos VendrediLecteurs semblent davantage ouverts à la lecture numérique.

❖ Nous en sommes convaincus, le VendrediLecture est une personne très occupée... à lire ! 1 525 réponses à la question à choix multiple « *Ton ou tes moments de lecture, c'est* ». **69,7 % d'entre vous lisent le soir**, 64,9 % dès qu'ils peuvent, 43,4 % dans les transports, 26 % le matin, 21 % pendant la pause déjeuner et 12,9 % dans leur bain.

Sondage Ipsos : 95 % des personnes interrogées lisent de préférence chez elle. 21 % dans des transports communs pendant des trajets courts. 10 % de lecteurs ouvrent leur bouquin dans les cafés. 45 % des lecteurs apprécient de lire le soir, avant le coucher. 10 % lisent pendant leurs vacances. 32 % n'ont pas de moment privilégié pour ouvrir un livre.

❖ *La moyenne de temps de lecture s'illustre très bien dans ce diagramme.*

Tu lis en moyenne : (1526 réponses)



Sondage Ipsos : 48 % des lecteurs lisent tous les jours ou presque, les seniors lisant davantage que les tranches 15-24 ans et 25-34 ans.

CONNAISSEZ-VOUS BIEN VENDREDILECTURE ?

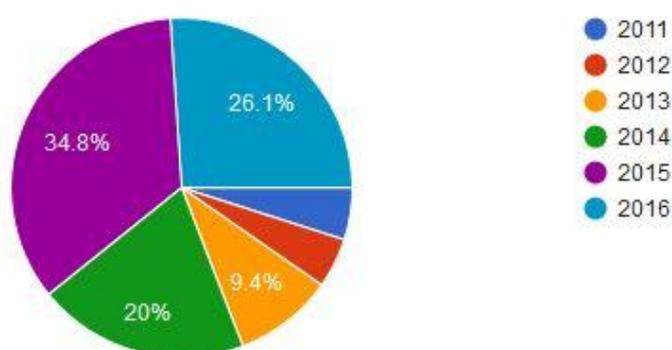
Passons aux questions qui concernaient directement VendrediLecture et la perception que vous en avez. Vos réponses nous aideront à nous améliorer, à vous proposer des partenariats encore plus géniaux et à renforcer la grande communauté des VendrediLecteurs.

❖ Sur 1 529 répondants, vous êtes 13,6 % à participer à [FridayReads](#), l'évènement anglais dont VendrediLecture est la traduction française. 76,3 % n'y participent jamais et 10,1 % le font parfois.

❖ Vous avez été 1 438 à nous dire comment vous aviez découvert VendrediLecture. **Les réseaux sociaux sont en tête, Twitter suivi par Facebook**, que ce soit grâce à nos statuts/tweets, grâce au hashtag #VendrediLecture qui est en TT presque toutes les semaines ou grâce au partage d'une de vos relations. **Le bouche à oreille** se place en deuxième position, dans l'entourage proche ou au travail. Eh oui, VendrediLecture a sa place devant la machine à café ! Certains d'entre vous nous ont découvert grâce au travail de nos bénévoles et c'est le plus beau retour que nous pouvons avoir !

❖ 1 493 réponses à la question « *Depuis quand participes-tu à VendrediLecture ?* » Hop, un diagramme sexy pour tout vous dire. La progression est logique : plus le temps passe, mieux nous sommes connus et reconnus !

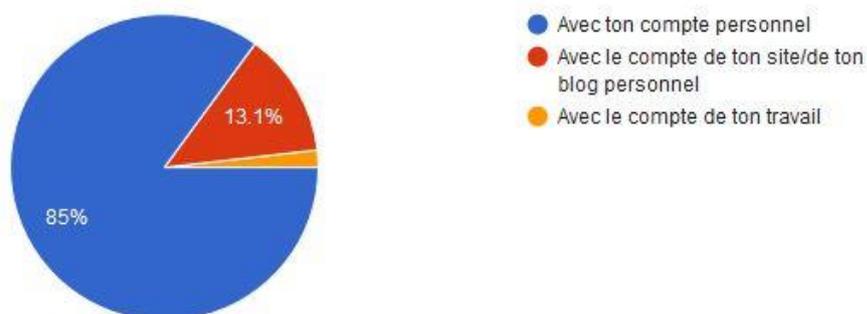
Depuis quand participes-tu à VendrediLecture ? (1493 responses)



❖ Vous avez été 1 453 à répondre à la question « *Tu participes plutôt* ». Revenons aux chiffres. **31,45 % participent dans la soirée**, 23,20 % dans la matinée, 18,59 % dans l'après-midi, 9,77 % avant de partir en cours ou travailler, 6,81 % pendant la pause déjeuner, 5,23 avant de vous coucher, 3,16 % participent 30 secondes avant minuit et 1,79 % programment leur participation pour ne pas l'oublier.

❖ Sans surprise, **vous êtes 85 % à partager votre VendrediLecture avec votre compte personnel**. Et le reste correspond logiquement aux 15 % de lecteurs non physiques de la deuxième question.

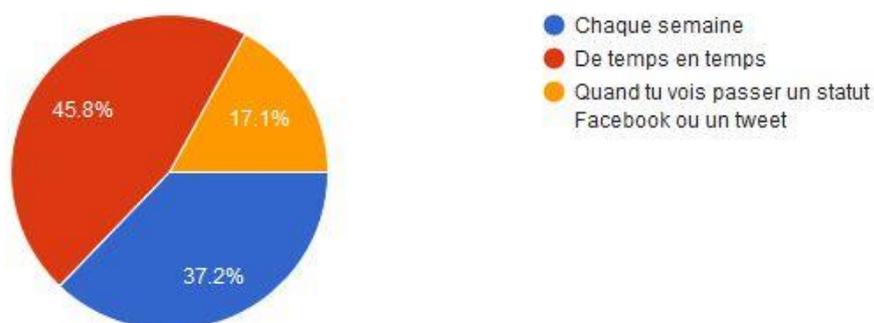
Tu partages ta VendrediLecture : (1477 responses)



❖ *Votre réseau préféré pour partager votre VendrediLecture est **Twitter, à 66,3 %**, suivi par **Facebook** à 33,4 % et Google+ très très loin derrière. Nous vous avons demandé si vous souhaitiez participer sur d'autres réseaux. Sur 1 449 répondants, vous êtes 1 244 à vous satisfaire de votre réseau social, 173 à souhaiter **participer sur Instagram** (et nous vous avons entendu), 22 sur Pinterest. 10 d'entre vous aimeraient participer sur un autre réseau social. N'hésitez pas à nous en parler en commentaire.*

❖ Êtes-vous fidèles à VendrediLecture ? Disons que vous l'êtes, mais que vous êtes aussi tête en l'air !

Tu participes à VendrediLecture : (1507 responses)



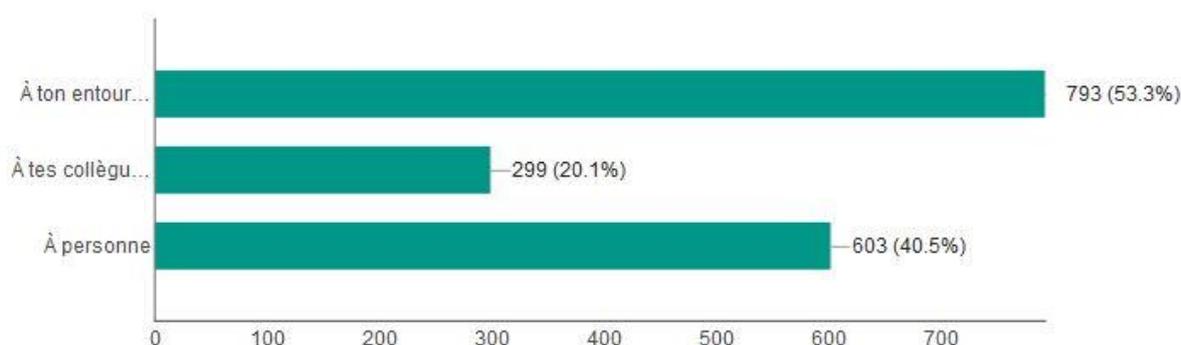
❖ À la question « *Pour quelle raison participes-tu à VendrediLecture ? Si tu ne participes pas chaque semaine, pourquoi ?* », vous êtes nombreux à répondre que **ça vous motive à lire davantage** pour présenter une nouvelle lecture chaque semaine. Pour beaucoup,

c'est **une habitude bien ancrée dans la journée du vendredi**. Certains ne cachent pas qu'ils participent en espérant gagner les lots mis en jeu : nous apprécions cette franchise ! Vous êtes très nombreux à aimer partager, échanger et discuter avec les autres VendrediLecteurs. Vous participez aussi pour trouver des idées de lecture et des conseils. Enfin, vous participez pour **promouvoir la lecture, le livre et VendrediLecture**. Un grand MERCI s'impose !

Parmi ceux qui ne participent pas, nombreux sont ceux qui oublient, qui ne se connectent pas à Internet, qui rentrent tard chez eux ou qui manquent de temps. D'autres n'osent pas participer parce que leur lecture est la même que la semaine précédente. N'oubliez pas, VendrediLecture n'est pas une course : l'important, ce n'est pas de finir, mais de ne pas louper le départ. Alors, nous vous verrons vendredi prochain ?

❖ À la question « *As-tu déjà parlé de VendrediLecture* », 1 488 personnes ont répondu : **793 en ont parlé à leur entourage proche** (famille et amis), 299 à leurs collègues (école ou travail) et 603 n'en parlent pas. Nous ne sommes pas une secte, mais nous voulons conquérir le monde, alors il faut nous aider !

As-tu déjà parlé de VendrediLecture : (1488 responses)



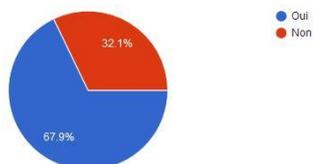
❖ Passons à nos publications. Vous êtes 1 443 à avoir répondu à la question à choix multiple « *Les statuts/tweets que nous publions le vendredi, tu les trouves* ». Pour **75,7 %, ils sont drôles** (OUF !), mais 8,4 % les trouvent répétitifs, 8,3 % les trouvent trop nombreux et 6,8 % pas assez nombreux (Bon, faudrait savoir !) et 11,2 % ne les trouvent pas assez illustrés.

Dans la réponse « Autre », **nous avons lu que nos statuts et tweets sont agréables, qu'ils égaient votre vendredi et qu'ils vous incitent à nous répondre** (Oui, c'est le but !). Vous êtes certains à déplorer que nous retweetons trop les réponses aux questions que nous posons la semaine. Promis, on va réfléchir à ça !

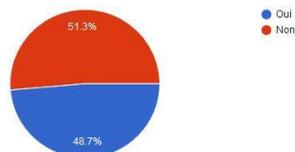
**LE BLOG DE VENDREDILECTURE,
L'ASSOCIATION ET NOS DIFFÉRENTES ACTIVITÉS**

Les diagrammes suivants montrent que nous devons améliorer notre communication. Parce que ça ne sert à rien qu'on se décarcasse si vous ne savez pas qu'on le fait !

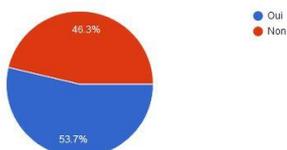
Sais-tu que nous avons un blog ? (<http://www.vendredilecture.com/>)
(1528 responses)



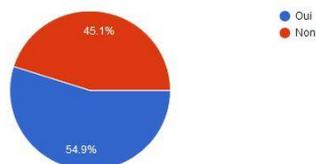
Sais-tu que, chaque jeudi, nous y annonçons les partenaires du lendemain ?
(1527 responses)



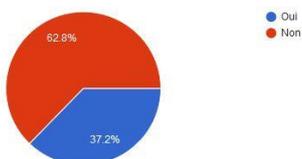
Sais-tu que, chaque mercredi, nous y annonçons le nom des gagnants des tirages au sort ?
(1527 responses)



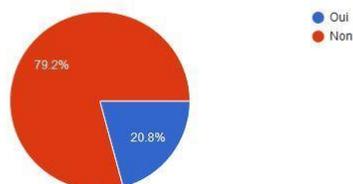
Sais-tu que, chaque mardi, nous y publions un récapitulatif des lectures du vendredi précédent ?
(1527 responses)



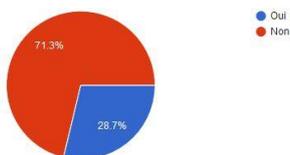
Sais-tu que nous sommes constitués en association loi 1901 ? (<http://www.vendredilecture.com/association/>)
(1526 responses)



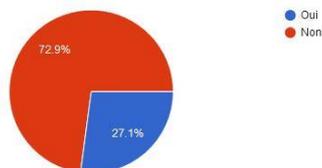
Sais-tu que nous envoyons une newsletter par mois ? (1527 responses)



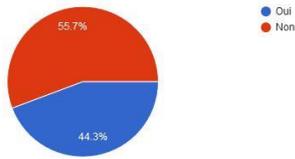
Sais-tu que nous organisons un club de lecture mensuel, autour d'un thème général ? (<http://www.vendredilecture.com/category/club-de-lecture/>)
(1521 responses)



Sais-tu qu'il est possible de figurer sur notre Carte des lecteurs ? (<http://www.vendredilecture.com/la-carte-des-lecteurs/>)
(1521 responses)



Serais-tu prêt à contacter d'autres lecteurs près de chez toi grâce à la Carte des lecteurs pour organiser une rencontre IRL?
(1475 réponses)



❖ À la question « *Que souhaiterais-tu que VendrediLecture développe en direction de ses participants ?* », **vous avez eu tellement d'idées !** Nous ne pourrions malheureusement pas exaucer tous vos souhaits, mais nous allons nous en inspirer et tenter de vous satisfaire.

- Une bourse aux livres : le sujet a été discuté dans l'équipe, mais nous sommes trop petits pour le mettre en œuvre. Nous vous encourageons à oser la rencontre physique pour échanger vos livres !
- Un récapitulatif trimestriel et annuel des lectures ou un top 10 mensuel des livres les plus lus : nous vous préparons ça pour très bientôt.
- Des rencontres de lecteurs : nous vous donnons toujours RDV dans tous les salons et événements où nos membres se rendent.
- Des concours plus nombreux et variés : nous allons réfléchir.
- Des goodies à acheter : [nous vous offrons nos marque-pages](#).
- Des critiques de livres ou un espace où les lecteurs pourraient déposer leurs critiques : n'hésitez pas à le faire dans les commentaires des articles qui parlent de livres que vous avez lus. Et, là encore, il existe des sites qui vous proposent de déposer vos critiques.
- Des portraits de lecteurs : c'est une idée à creuser.
- Un badge à afficher les blogs et les sites : nous allons y travailler.
- Une chaîne YouTube : euh... non. En tout cas, pas pour tout de suite !

Certains veulent [des cookies](#), [des gaufres](#) et de l'amour. Eh ben, nous aussi ! Venez, on se rencontre et on mange/partage/discute de livres !

❖ Vous êtes plusieurs à nous trouver élitistes et sectaires. Nous sommes vraiment navrés de lire cela. **Nous essayons au contraire d'être le plus ouverts possible**, de ne pas juger vos lectures et de vous encourager à partager. Si jamais nous « dérapons », nous savons que vous nous attendez au tournant !

En conclusion, nous n'avons qu'une chose à dire : **MERCI !** Merci de participer chaque semaine. Merci de faire connaître VendrediLecture. Merci de venir nous dire bonjour dans les salons et les rencontres littéraires. Merci de nous faire confiance. Merci pour votre bonne humeur. Merci pour votre humour.

Non, nous ne devenons pas sentimentaux, mais quand on sait combien VendrediLecture était minuscule à son démarrage, nous ne pouvons que nous réjouir de voir son succès. Succès que nous vous devons. Encore une fois, merci.