

# VENDREDILECTURE

*{ Chaque vendredi, toutes vos lectures }*

## SONDAGE : QUI ES-TU, VENDREDILECTEUR ? ÉDITION 2020

En avril et mai 2016, nous vous avons proposé la première édition de ce sondage afin d'apprendre à vous connaître. [Les résultats](#) sont toujours disponibles sur [notre site](#).

4 ans plus tard, il nous semblait intéressant de refaire un tour d'horizon et d'identifier d'éventuelles évolutions.

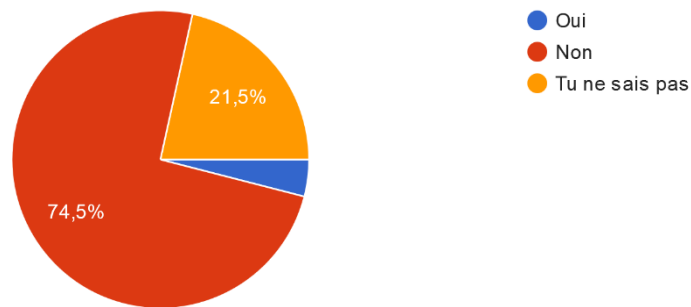
Et pour ne rien vous cacher, nous avons honteusement profité du confinement pour lancer la deuxième édition du sondage, sachant que vous seriez captifs et peut-être plus disponibles pour nous répondre en avril et mai !

## QUELQUES INFORMATIONS PRÉALABLES

De 1 542 répondants en 2016, vous étiez **1 500** lors de la clôture du sondage en mai 2020. C'est un résultat très similaire pour une durée de sondage identique.

Près de 75 % d'entre vous sont de nouveaux répondants. Nous formulons deux hypothèses :

- La communauté s'est fortement renouvelée et étoffée depuis 2016
  - Facebook est passé de 15 000 à 24 000 abonnés, soit +60 %.
  - Instagram est passé de 200 à 4 600 abonnés, soit +2 200 %.
  - Twitter est passé de 20 000 à 47 000 abonnés, soit +135 %.
- Nous communiquons différemment et/ou mieux.



Nous nous sommes montrés plus raisonnables et avons réduit le nombre de questions, passant de 35 à **17 items**. Moins de données à analyser pour nous, mais surtout des informations plus pertinentes !

Nous avons également modifié les réponses à certaines questions, ce qui induira des biais lors des comparaisons avec les résultats 2016. Souvenez-vous que nous ne sommes pas des statisticiens professionnels ! Nous allons forcément oublier des catégories qui vous semblent essentielles, mais nous cherchons avant tout à **dégager de grandes tendances**, pas à identifier des détails très précis.

Contrairement à 2016, nous avons rendu **toutes les questions obligatoires** afin de nous fonder systématiquement sur le même nombre de répondants.

Afin de compléter notre analyse, nous comparons les résultats du sondage 2020 avec ceux du sondage 2016 (encadrés bleus) et avec quelques points de [l'étude IPSOS « Les Français et la lecture »](#) réalisée en 2019 (encadrés jaunes).

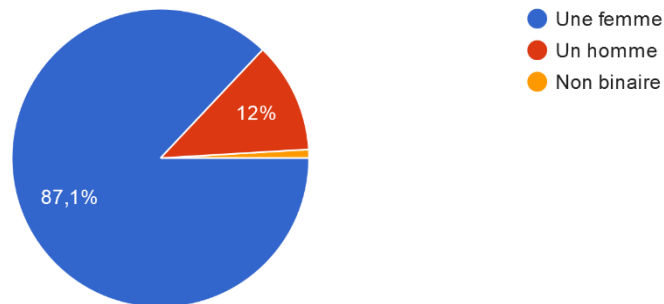
# VENDREDILECTURE

{ Chaque vendredi, toutes vos lectures }

## DES DONNÉES GÉNÉRALES

Nous avons commencé par quelques questions assez génériques, mais indispensables pour esquisser les premiers traits du VendrediLecteur typique.

Pas de grande surprise, à la question « Tu es », nous constatons que le VendrediLecteur est toujours majoritairement **une VendrediLectrice** !

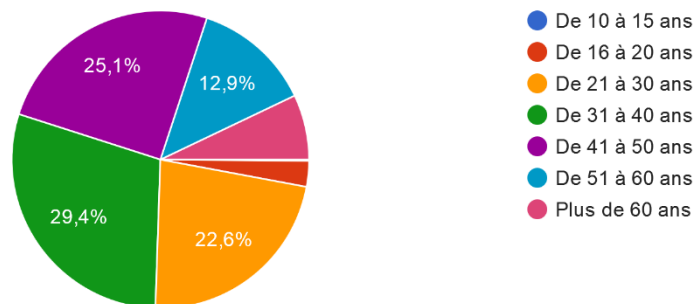


**En 2016** – 84 % de femmes, 14,9 % d'hommes, 1,1 % d'autres.

Pour l'édition 2020, nous avons préféré le terme « non binaire » afin d'éviter toute stigmatisation et favoriser l'inclusion de tous les VendrediLecteurs.

\*\*\*\*\*

Nous avons appris de notre erreur et nous avons mieux défini nos tranches d'âge pour la question « Tu es âgé ».



Nous avons supprimé la tranche « Moins de 10 ans », peu pertinente. Mais nous voyons que les moins de 20 ans ne sont toujours pas le cœur de cible de VendrediLecture.

C'est encore et toujours **la population dite active**, âgée de 21 à 50 ans, qui rassemble 77 % de nos participants.

Les seniors représentent 20 % des participants.

**En 2016** – Les tranches « 20 à 30 ans », « 30 à 40 ans » et « 40 à 50 ans » représentaient 80 % des participants.

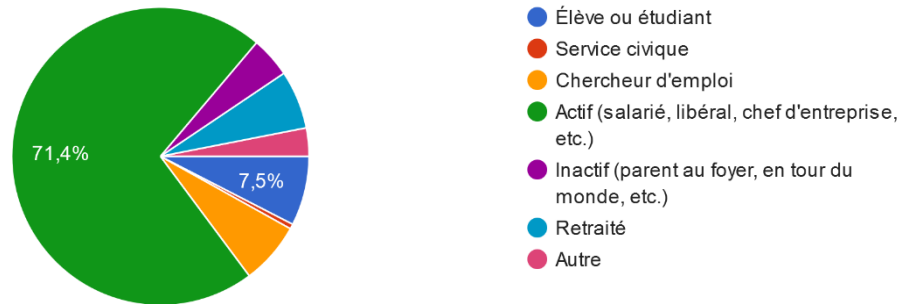
\*\*\*\*\*

À la question « Ton activité principale », ce sont logiquement **les actifs** qui répondent en

# VENDREDILECTURE

{ Chaque vendredi, toutes vos lectures }

majorité.



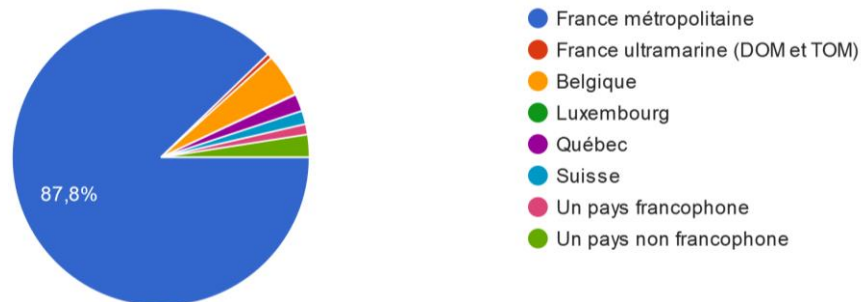
**Étude IPSOS** – Les grands lecteurs présentent toujours un profil très féminin, diplômé, avec cependant une tendance certaine au rajeunissement.

\*\*\*\*\*

Pas de surprise, votre lieu de résidence reste **la France**, preuve que nous avons encore du mal à nous exporter.

Depuis que nous n'avons plus de bénévoles au Canada, il est fort probable que nos posts sur les réseaux atteignent moins nos cousins lecteurs, notamment en raison du décalage horaire.

Nos voisins belges représentent 4,7 % des répondants. Et il y a tout de même 2,5 % de participants vivant dans un pays non francophone.



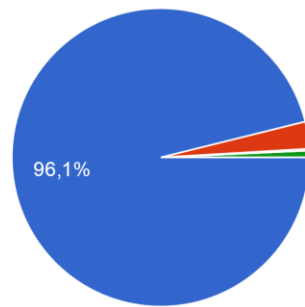
**En 2016** – 86,9 % de résidents en France métropolitaine.

\*\*\*\*\*

À la question « *Tu es francophone parce que* », la quasi-totalité d'entre vous répond que le français est **une langue maternelle**.

# VENDREDILECTURE

{ Chaque vendredi, toutes vos lectures }



- Le français est ta ou une de tes langues maternelles
- Tu as appris le français à l'école
- Tu as appris le français en autodidacte
- Tu n'es pas francophone

**En 2016 – 97,9 % de francophones par la langue maternelle.**

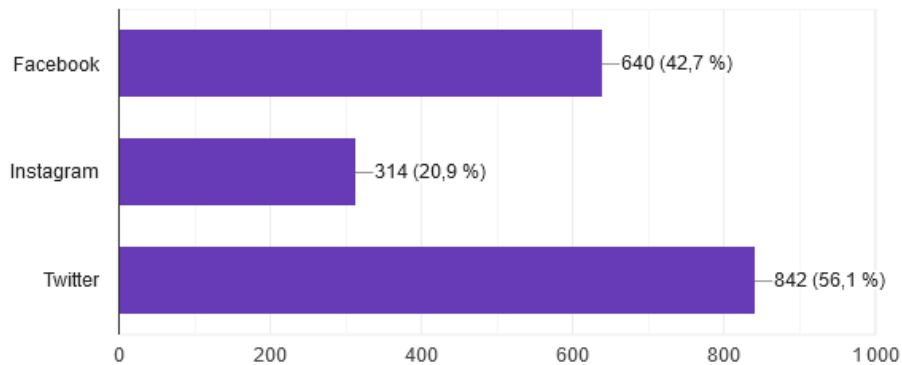
# VENDREDILECTURE

{ Chaque vendredi, toutes vos lectures }

## FOCUS SUR VENDREDILECTURE

Nous avons ensuite concentré les questions autour de votre rapport à VendrediLecture.

La question « *Tu partages ta VendrediLecture sur* » reflète les tendances hebdomadaires sur nos 3 réseaux sociaux principaux : [Facebook](#), [Instagram](#) et [Twitter](#).



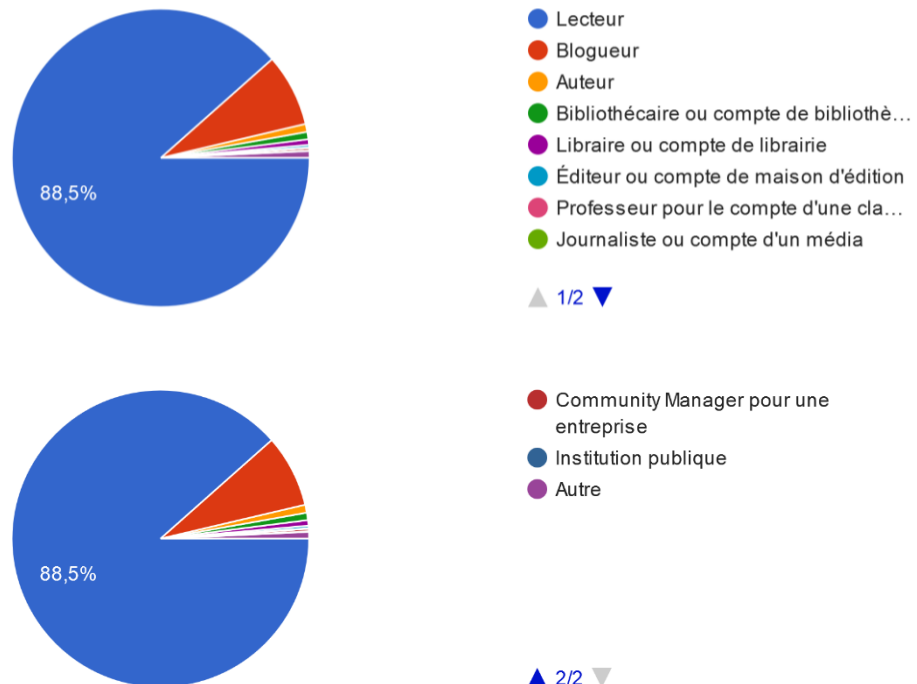
**En 2016** – 66,3 % sur Twitter, 33,4 % sur Facebook.

Feu Google+ et notre tout jeune compte Instagram suivaient pour les pouillèmes restants.

\*\*\*\*\*

Toujours pas de grand bouleversement pour la question « *Tu participes en tant que* » : **les lecteurs restent en tête** ! Les blogueurs représentent 7,9 % des répondants.

Tous les VendrediLecteurs sont des lecteurs, mais nous entendons par ce terme des personnes n'ayant pas d'autres activités autour du livre.



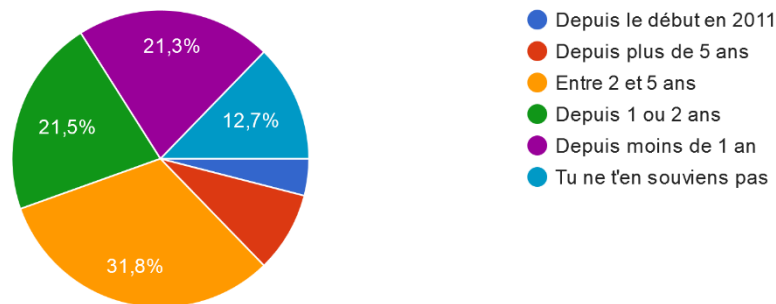
# VENDREDILECTURE

{ Chaque vendredi, toutes vos lectures }

**En 2016** – 86,5 % de lecteurs, 8,15 % de blogueurs, 1,9 % d'auteurs et 1,04 % de bibliothécaires/bibliothèques. Les pourcentages restants sont atomisés entre les autres catégories.

\*\*\*\*\*

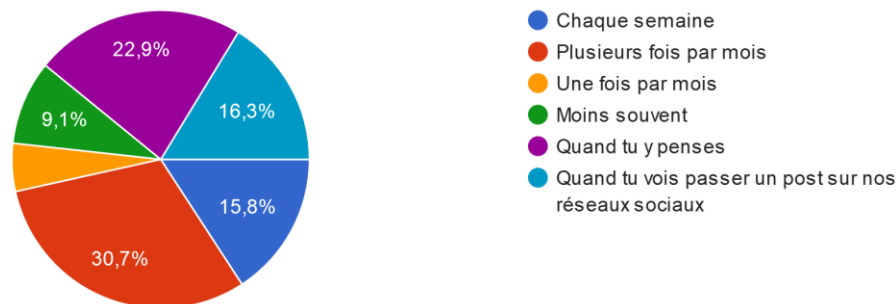
Nous avons modifié les réponses à la question « *Depuis quand participes-tu à VendrediLecture* ». **74,6 % d'entre vous nous sont fidèles** depuis 1 à 5 ans.



**En 2016** – 9,4 % participaient depuis 2013, 20 % depuis 2014, 34,8 % depuis 2015 et 26,1 % depuis 2016. Le reste des répondants ont indiqué être présents depuis 2011 et 2012.

\*\*\*\*\*

Encore un changement de nos réponses pour la question « *Tu participes à VendrediLecture* ». 46,5 % d'entre vous sont **de vrais fidèles au rendez-vous** !



**En 2016** – 37,2 % participaient chaque semaine, 45,8 % de temps en temps et 17,1 % quand ils voyaient un tweet ou un statut Facebook.

# VENDREDILECTURE

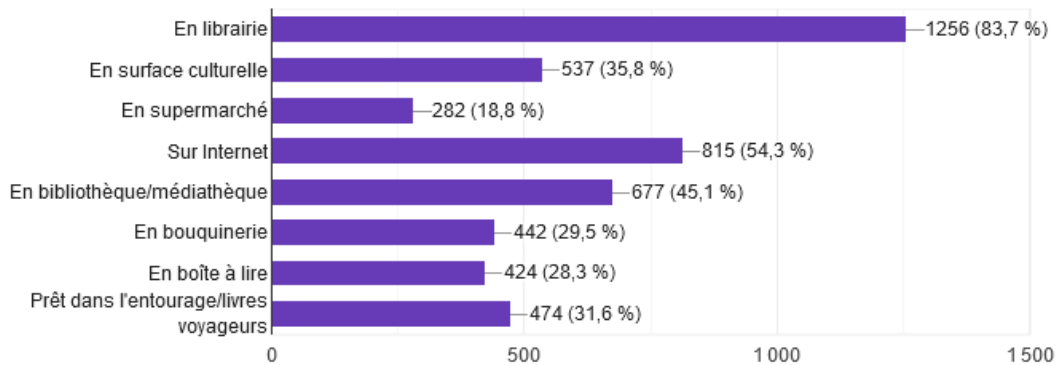
{ Chaque vendredi, toutes vos lectures }

## VOS PRATIQUES DE LECTURE

Assez peu logiquement, nous sommes ensuite remontés à la source ! Promis, dans 3 ou 4 ans, notre sondage sera encore mieux construit !

À la question « *Comment te procures-tu tes lectures ?* », nous sommes heureux de constater que **les librairies ont vos faveurs !**

Mais cette question à choix multiples montre que le VendrediLecteur mange à tous les râteliers, et il a bien raison !



**En 2016** – 94,1 % achetaient leurs lectures neuves (sans précision du lieu d'approvisionnement), 64,4 % les achetaient d'occasion, 49,4 % empruntaient leurs lectures dans leur entourage et 49,8 % dans des institutions.

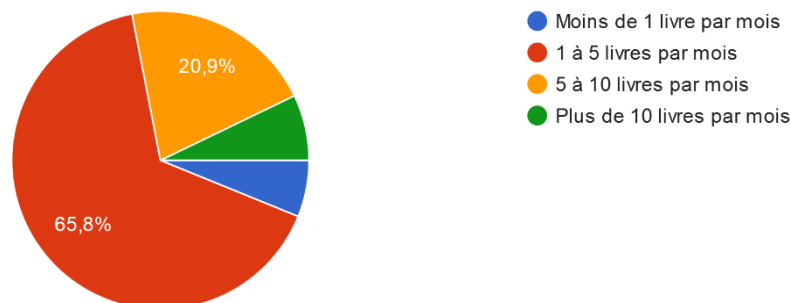
**Étude IPSOS** – 82 % des Français achètent régulièrement des livres neufs. Un tiers des répondants acquiert des livres d'occasion.

72 % des Français n'empruntent pas ou peu de livres.

À noter que le livre reste un cadeau très fréquent pour 84 % des Français.

\*\*\*\*\*

Pas de doute, le VendrediLecteur est **un grand lecteur** si nous en jugeons par les réponses à la question « *Combien lis-tu de livres en moyenne chaque mois* ».



**En 2016** – 57,2 % des répondants lisaient 1 à 5 livres par mois, 31,5 % lisaient entre 5 et 10 livres et 11,3 % plus de 10 livres par mois.

**Étude IPSOS** – 31 % des Français sont de grands lecteurs et lisent plus de 20 livres par an.



# VENDREDI LECTURE

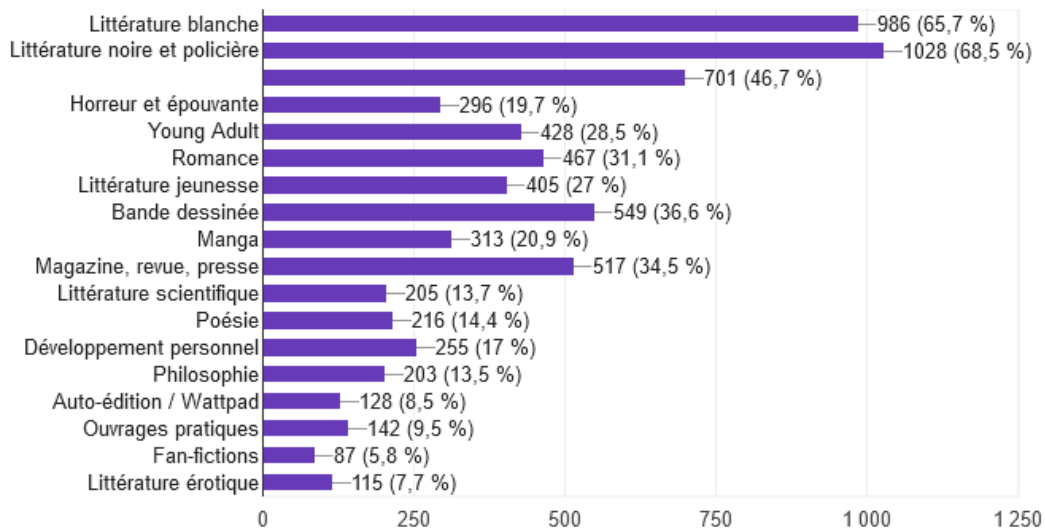
{ Chaque vendredi, toutes vos lectures }

\*\*\*\*\*

Nous vous avons interrogé sur vos types de lecture, et là encore, la diversité est reine, même si **la littérature noire et la littérature blanche trident le haut du classement.**

Beaucoup d'entre vous ont demandé ce qu'est la littérature blanche : c'est simplement la littérature sans genre : ni thriller, ni SF, ni érotique, etc. Cette appellation découle de la collection Blanche de Gallimard.

La troisième barre du graphique est la SFFF. Ne nous demandez pas pourquoi le titre a sauté dans GoogleDoc, nous n'en savons fichtre rien !



**En 2016** – 58,6 % pour la littérature noire et policière, 41,7 % pour les magazines/revues/presse, 40,2 % pour la bande dessinée, 37 % pour la SFFF, 36,8 % pour la romance, 36,6 % pour la littérature blanche ; 36 % pour la littérature Young Adult, 32,3 % pour la littérature jeunesse, 23,5 % pour les mangas, 23 % pour l'horreur et l'épouvante, 20,4 % pour la littérature scientifique, 16,1 % pour la poésie, 15,8 % pour le développement personnel, 13 % pour les ouvrages pratiques, 12,1 % pour la littérature érotique, 11,7 % pour les fan-fictions, 6,2 % pour Wattpad.

Nous ne produisons plus de bilans hebdomadaires depuis 2018 : cela ne nous permet plus de suivre précisément vos lectures.

**Étude IPSOS** – 74 % des Français lisent au moins 1 roman par an. En tête du classement suivent les livres pratiques (56 % des répondants) et les BD/mangas/comics (51 % des répondants.)

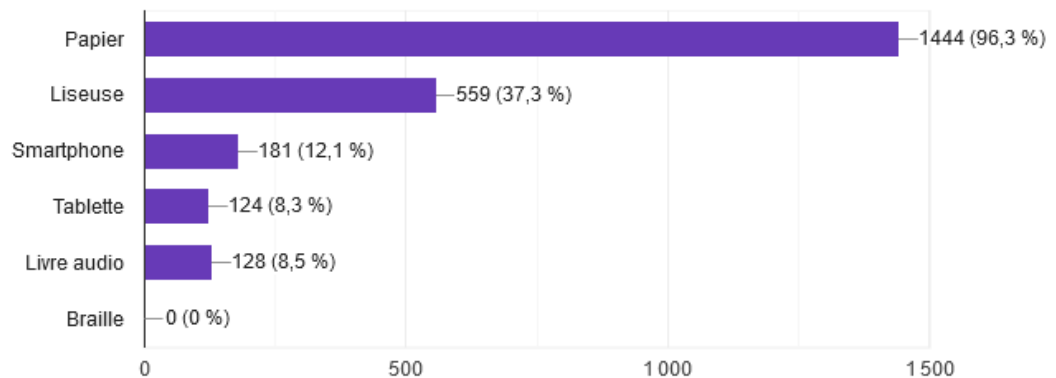
Par rapport à l'étude IPSOS de 2017, les mangas/comics, les romans de SF et les ouvrages de développement personnel ont touché un lectorat plus large.

\*\*\*\*\*

Encore une question à choix multiples pour « *Ton/ttes supports de lecture principaux* ». Vous êtes et toujours des irréductibles **consommateurs de papier**, mais 57,7 % d'entre vous pratiquent la lecture numérique sur différents supports. Qui a dit que lire est une pratique *has been* ?

# VENDREDILECTURE

{ Chaque vendredi, toutes vos lectures }



**En 2016** – 97,5 % de lectures au format papier, 57,5 % au format numérique et 7,5 % au format audio.

1 répondant sur 1 522 lisait en braille.

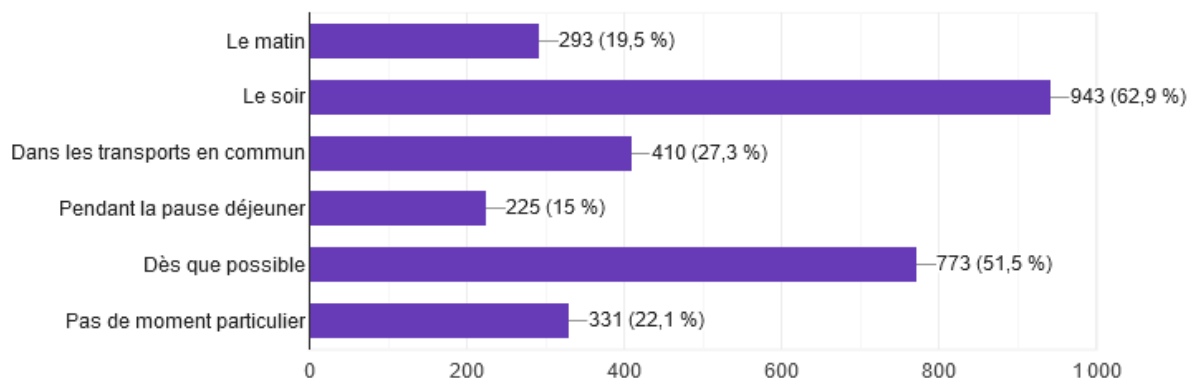
**Étude IPSOS** – 1 Français sur 4 reste un grand lecteur de livres papiers, soit 17 en 2019.

24 % des Français lisent en numérique et au format papier.

Seul 1 % des Français lit exclusivement des livres numériques.

\*\*\*\*\*

Passons à vos moments préférés pour lire. Si le soir se détache largement, **la boulimie de lecture** reste une constante chez les VendrediLecteurs. Gageons que si nous fouillions tous vos sacs à main/dos, nous trouverions de quoi remplir une belle et grande bibliothèque !



**En 2016** – 69,7 % lisaient le soir, 64,9 % dès qu'ils pouvaient, 43,4 % dans les transports, 26 % le matin, 21 % pendant la pause déjeuner et 12,9 % d'audacieux dans leur bain.

**Étude IPSOS** – 50 % des répondants lisent chaque jour ou presque. Pour 44 % des personnes interrogées, le moment privilégié de lecture reste le soir, avant le coucher.

26 % des répondants lisent dans les transports en commun et 30 % des lieux publics.

\*\*\*\*\*

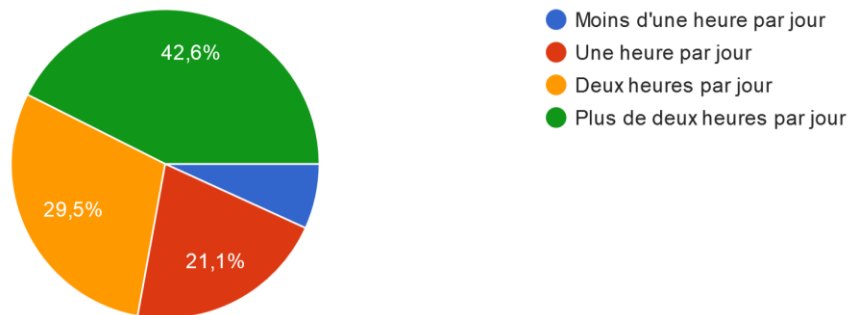
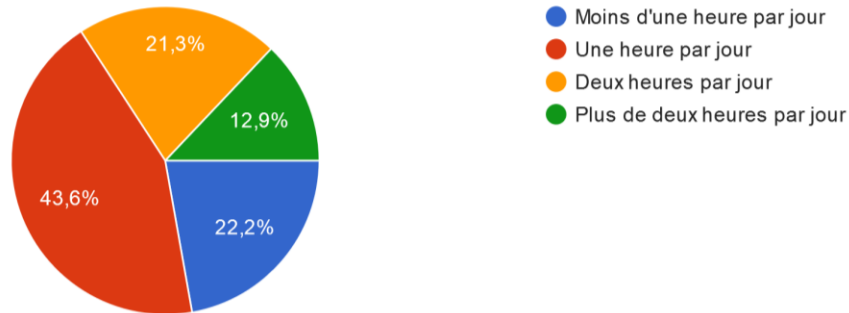
# VENDREDILECTURE

{ Chaque vendredi, toutes vos lectures }

Les deux dernières questions vous interrogeaient sur **le temps consacré à la lecture en semaine et le week-end/congé**.

Du lundi au vendredi, c'est 1 heure maximum, voire moins pour 65,8 % des répondants. En revanche, quand c'est chômé, vous vous lâchez : 72,1 % d'entre vous lisent 2 heures ou plus !

Soyons honnêtes, c'est ça qu'on veut ! **Du temps pour bouquiner** sous le plaid ou sur la chaise longue, avec une grande tasse de thé ou un jus de fruits frais...



**En 2016** – Nous n'avions pas distingué semaine ouvrée et jours chômés.

45 % des répondants lisaient 1 heure par jour, 26,1 % 2 heures par jour, 15,5 % plus de 2 heures par jour et 13,3 % moins de 1 heure par jour.

# VENDREDILECTURE

*{ Chaque vendredi, toutes vos lectures }*

## VOUS AVEZ LA PAROLE

En fin de questionnaire, nous vous avons laissé **un espace d'expression**.

Il en ressort plusieurs points intéressants.

- Beaucoup de **remerciements** de votre part et cela nous touche d'autant plus que nous avons à cœur de nous investir auprès de vous pour faire vivre la grande et belle communauté de VendrediLecture.
- Des **bisous**, et nous aimons ça presque autant que les cookies et le chocolat.
- La lecture est plus qu'un loisir pour beaucoup d'entre vous : c'est **une activité essentielle** à votre bien-être.
- L'événement du vendredi et nos différentes activités en semaine vous donnent **de nombreuses idées de lecture**. Nous ne sommes absolument pas désolés de faire grandir et vaciller vos PAL !
- Paradoxalement, puisque nous avons du temps à revendre entre les quatre murs de nos domiciles, nous sommes nombreux à avoir beaucoup **moins lu pendant le confinement**.